

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Declaratie de primavara: Coloram pandemia cu fotografia!”

### 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei este S.C. SETRIO SOFT S.R.L., cu sediul in Bucuresti, str. Preciziei nr. 20, corp B, sector 6, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/12427/2004, avand Cod Unic de Inregistrare RO16646394, reprezentata legal de dl. Marius Ciuperca, in calitate de Administrator.

1.2. Participantii la campania “Declaratie de primavara: Coloram pandemia cu fotografia!” sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos (denumit in continuare “Regulament Oficial”).

1.3. Regulamentul Oficial este facut public pe site-ul [www.setrio.ro](http://www.setrio.ro), orice modificare facuta ulterior lansarii campaniei va fi comunicata participantilor.

1.4. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute.

### 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

2.1. Campania se desfasoara la nivel national.

2.2. Poate participa la campanie orice persoana fizica rezidenta in Romania, cu varsta de minim 18 ani impliniti pana la data inceperii campaniei (01.03.2021) si care indeplineste simultan urmatoarele conditii:

- a. accepta termenii si conditiile prezentului Regulament
- b. este farmacist, medic sau asistent medical

2.3. Nu pot participa la aceasta campanie angajatii societatii organizatoare, Setrio Soft, sotul/sotia sau rudele de gradul I ale acestora (parinti, copii).

2.4. Participantilor la campanie le sunt garantate drepturile prevazute de Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, printre care:

- a. dreptul la informare;
- b. dreptul de acces la date: orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta;
- c. dreptul de interventie asupra datelor: orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si in mod gratuit: i) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; ii) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; iii) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. i) sau ii), daca aceasta notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.
- d. dreptul de opozitie: persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care il vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.

### 3. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania se desfasoara in perioada **01 – 31 martie 2021** in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2. Organizatorul are dreptul de a intrerupe sau prelunge campania in orice moment, prin modificarea Regulamentului Oficial si printr-o comunicare oficiala pe pagina campaniei.

#### 4. DESCRIEREA PREMIILOR

- 4.1. Fiecare premiu consta in: o masca faciala de protectie din material textil pentru dama, o masca faciala de protectie din material textil pentru barbat si un mousepad personalizat Setrio.
- 4.2. Modele de masti sunt stabilite, realizate si distribuite la alegere de catre organizator.
- 4.3. Valoarea cumulata a premiilor este de 2.145 de lei fara TVA la care se adauga costurile de expediere prin curierat rapid in functie de adresele primite de la beneficiari.

#### 5. MECANISMUL CAMPANIEI

- 5.1. Campania se desfasoara pe pagina oficiala de Facebook Setrio Soft: <https://www.facebook.com/SetrioSoft>
- 5.2. Pentru a se putea inscrie in campanie, participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii cumulative:
  - a. sa indeplineasca conditiile de participare mentionate in Articolul 2 (Dreptul de participare)
  - b. sa trimita pe numarul de WhatsApp Setrio Soft (0740.225.225) o fotografie (acceptat si selfie) realizata in cabinetul sau farmacia la care este angajata si prin care sa arate ca respecta normele impuse de pandemie ( Purtarea mastii).
  - c. Pentru acordarea premiului, mesajul trimis pe WhatsApp trebuie sa contina: fotografie, nume si prenume participant, denumirea farmaciei / cabinetului pe care o/il reprezinta, adresa farmaciei/cabinetului pentru livrarea premiului, judet, localitate
- 5.3. Prin expedierea fotografiilor, participantii isi exprima implicit acordul publicarii acestora in mediile de promovare ale campaniei
- 5.4. Setrio Soft isi rezerva dreptul de a exclude din campanie imaginile de natura nepotrivita sau jignitoare.
- 5.5. Inscrierile realizate prin tentative de fraudă nu vor fi luate in considerare in campanie.

#### 6. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

- 6.1. Vor fi premiate si publicate doar primele 50 de fotografii care corespund normelor de participare.
- 6.2. Pe toata durata desfasurarii campaniei vor fi desemnati 50 de castigatori unici. O persoana poate fi desemnata castigator o singura data.
- 6.3. Castigatorii vor fi anuntati public prin publicarea pozelor pe pagina Facebook Setrio pe toata durata desfasurarii campaniei.
- 6.4. Ulterior campaniei, castigatorii care vor dori sa puna la dispozitia organizatorului poze cu premiul primit, o pot face pe adresa de e-mail [comunicare@setrio.ro](mailto:comunicare@setrio.ro). Prin transmiterea imaginilor, castigatorii isi ofera implicit acordul pentru publicarea fotografiilor pe pagina oficiala a campaniei.

#### 7. ACORDAREA PREMIILOR

- 7.1. Cadourile vor fi acordate in baza AWB-ului de expediere prin curier rapid.
- 7.2. Livrarea cadourilor se va face de catre organizator in termen de 5 zile lucratoare de la publicarea fotografiei pe paginile oficiale ale campaniei.
- 7.3. In cazul in care un castigator nu raspunde procedurii de acordare prevazuta de Regulament, acesta va fi descalificat.
- 7.4. Castigatorii nu pot cere schimbarea valorii premiilor in bani sau in alte bunuri.

#### 8. TAXE SI IMPOZITE

- 8.1. Campania se desfasoara in acord cu prevederile Legii 227/2015 actualizata.
- 8.2. Cadourile nu se acorda in bani, iar eventualele impozite aferente cadourilor vor fi declarate si platite de Organizator, conform Legii 227/2015 a Codului Fiscal. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu cadourile obtinute, sunt in sarcina exclusiva a Beneficiarilor.

## 9. INFORMAREA PARTICIPANTILOR

9.1. Prezentul Regulament sta la dispozitia oricarei persoane sau autoritati interesate, fiind publicat pe adresa web [www.setrio.ro](http://www.setrio.ro). Participarea la campanie implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului regulament. Nerespectarea regulamentului duce la anularea automata a cadoului.

9.2. Imaginile cadourilor sunt cu titlu de prezentare.

9.3. Participarea la aceasta campanie presupune cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

9.4. Participantii care au pierdut aceasta calitate nu au dreptul sa solicite prin niciun alt mijloc atribuirea de premii.

9.5. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pe perioada campaniei si timp de 10 (zece) zile lucratoare dupa finalizarea acesteia. Orice contestatii facute sau sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

## 10. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

10.1. Prin participarea la campania "Declaratie de primavara: Coloram pandemia cu fotografia!" si prin furnizarea in mod direct, liber, informat a datelor personale ale acestora, participantii isi exprima acordul cu privire la prelucrarea datelor lor personale cu scopul de inmanare si trimitere cadouri si la includerea acestora in baza de date activa a Setrio Soft si confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului campaniei.

10.2. Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata campaniei: nume, prenume, localitate, judet

10.3. Scopul utilizarii bazei de date este predarea cadourilor.

10.4. Operatorul se obliga ca datele personale sa nu fie dezvaluite catre terti, cu exceptia imputernicitilor sai, partenerilor sai contractuali, companiilor din acelasi grup si a autoritatilor publice, potrivit legislatiei.

10.5. Participantilor la campanie le sunt garantate drepturile prevazute de Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, in special urmatoarele drepturi: dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie, in mod gratuit si fara nicio justificare, dreptul la informare, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale.

10.6. Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, sub semnatura si data, pe adresa Setrio Soft: Str. Preciziei nr. 20, corp B, sector 6, Bucuresti, [office@setrio.ro](mailto:office@setrio.ro). Setrio Soft, in cadrul termenului prevazut de lege, respectiv in termen de 15 (cincisprezece) zile de la primirea solicitarii, se obliga sa transmita solicitantului un raspuns, prin care sa:

- a. confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date personale, in mod gratuit pentru o solicitare pe an
- b. rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date
- c. inceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului care se opune prelucrarii (dezabonare)

10.7. Pentru participarea la aceasta campanie este necesar ca participantii sa furnizeze datele solicitate, acestea fiind necesare identificarii lor in caz de obtinere a premiului stabilit. Refuzul lor de a le furniza nu se conformeaza cerintelor Regulamentului campaniei si determina astfel anularea dreptului de a intra in posesia cadoului.

## 11. INCETAREA CAMPANIEI

11.1. Prezenta campanie poate inceta inainte de data mentionata in Art. 3:

- a. in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora conform legislatiei in vigoare
- b. in cazul imposibilitatii organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie
- c. in cazul in care organizatorul intrerupe campania dintr-un motiv generat de campania de marketing

11.2. Daca o situatie de forta majora si/sau caz fortuit, inclusiv imposibilitatea organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1.351 - 1.354 din Noul Cod Civil. Organizatorul, daca invoca forta majora si/sau caz fortuit, este obligat sa comunice participantilor la campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

## **12. LITIGII**

12.1. Eventualele litigii aparute între organizator și participanții la prezenta campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

## **13. ALTE CLAUZE**

13.1. Prin înscrierea în campania “Declarație de primăvară: Colorăm pandemia cu fotografia!”, participanții sunt de acord ca datele de contact să fie comunicate partilor. Acest demers are ca scop validarea cadoului oferit în cadrul campaniei.

13.2. Decizia Organizatorului în orice privință este finală și legală pentru toți participanții.

13.3. În cazul în care Organizatorul constată că un participant nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de Regulamentul Oficial al campaniei, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin acestuia, fără alte despăgubiri sau plăți.

13.4. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii.

**S.C. SETRIO SOFT S.R.L.**