

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “Digitalizarea in industria de sanatate din Romania”

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei este S.C. SETRIO SOFT S.R.L., cu sediul in Bucuresti, str. Preciziei nr. 20, corp B, sector 6, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/12427/2004, avand Cod Unic de Inregistrare RO16646394, reprezentata legal de dl. Marius Ciuperca, in calitate de Administrator.

1.2. Participantii la campania “Digitalizarea in industria de sanatate din Romania” sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos (denumit in continuare "Regulament Oficial").

1.3. Regulamentul Oficial este facut public pe site-ul www.setrio.ro, orice modificare facuta ulterior lansarii campaniei va fi comunicata participantilor.

1.4. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute.

2. DREPTUL DE PARTICIPARE

2.1. Campania se desfasoara la nivel national.

2.2. Poate participa la campanie orice persoana fizica rezidenta in Romania, cu varsta de minim 18 ani impliniti pana la data inceperii campaniei si care indeplineste simultan urmatoarele conditii:

- a. accepta termenii si conditiile prezentului Regulament
- b. este angajat in domeniul sanatatii din Romania cu una din functiile: farmacist, medic, asistent medical, economist, manager servicii medicale

2.3. Nu pot participa la aceasta campanie angajatii societatii organizatoare, Setrio Soft, sotul/sotia sau rudele de gradul I ale acestora (parinti, copii).

2.4. Participantilor la campanie le sunt garantate drepturile prevazute de Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, printre care:

- a. dreptul la informare;
- b. dreptul de acces la date: orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta;
- c. dreptul de interventie asupra datelor: orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si in mod gratuit: i) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; ii) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; iii) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. i) sau ii), daca aceasta notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.
- d. dreptul de opozitie: persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care il vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.

3. PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania se desfășoară în perioada 20 septembrie – 20 octombrie 2021 inclusiv, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2. Organizatorul are dreptul de a întrerupe sau prelungește campania în orice moment, prin modificarea Regulamentului Oficial și printr-o comunicare oficială pe pagina campaniei.

4. DESCRIEREA PREMIILOR

4.1. Campania "Digitalizarea în industria de sănătate din România" va desemna 5 câștigători

4.2. Fiecare premiu constă în: 1 set de cărți de business Harvard Business Review și 2 ore de consultanță cu un specialist IT cu experiență în industria de sănătate

4.3. Valoarea cumulată a premiilor este de 5.000 de lei fără TVA la care se adaugă costurile de expediere și transport în funcție de adresele primite de la beneficiari.

5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Pentru a se putea înscrie în campanie, participanții trebuie să îndeplinească următoarele condiții cumulative:

a. să îndeplinească condițiile de participare menționate în Articolul 2 (Dreptul de participare)

b. să răspundă integral la chestionarul "Sondaj - Digitalizarea în sănătate"

c. să furnizeze Organizatorului o adresă de e-mail validă și corectă la finalul completării chestionarului pentru a putea fi înscris la tombolă

5.2. Campania va fi publicată pe site-ul www.setrio.ro și promovată prin mijloacele de comunicare Setrio Soft (newsletter, bannere, social media, RSS)

5.3. Setrio Soft își rezervă dreptul de a exclude din campanie răspunsurile de natură nepotrivită sau jignitoare.

5.4. Înscriserile realizate prin tentative de fraudă nu vor fi luate în considerare în campanie.

6. DESEMNAREA CĂȘTIGATORILOR

6.1. Vor fi premiați prin tragere la sorti cu ajutorul site-ului www.random.org 5 câștigători, dintre acei înscrisi care au oferit adresă de e-mail pentru a putea fi contactați.

6.2. Tragerea la sorti va avea loc pe 21 octombrie 2021.

6.3. O persoană poate fi desemnată câștigător o singură dată.

6.4. Câștigătorii vor fi anunțați în privat, după închiderea campaniei, în termen de 3 zile lucrătoare, pe adresă de e-mail furnizată în cadrul chestionarului "Sondaj - Digitalizarea în sănătate".

7. ACORDAREA PREMIILOR

7.1. Cadourile vor fi acordate în baza unui document de predare – primire.

7.2. Livrarea cartilor cadou se va face de către organizator în termen de 5 zile lucrătoare de la obținerea adresei de livrare de la câștigător.

7.3. Cele 2 ore de consultanță cu un specialist de IT cu experiență în industria de sănătate vor fi stabilite în funcție de disponibilitatea beneficiarului, însă nu mai târziu de 31 decembrie 2021.

7.4. În cazul în care un câștigător nu răspunde procedurii de acordare prevăzută de Regulament, acesta va fi descalificat.

7.5. Câștigătorii nu pot cere schimbarea valorii premiilor în bani sau în alte bunuri.

8. TAXE SI IMPOZITE

- 8.1. Campania se desfasoara in acord cu prevederile Legii 227/2015 actualizata.
- 8.2. Cadourile nu se acorda in bani, iar eventualele impozite aferente cadourilor vor fi declarate si platite de Organizator, conform Legii 227/2015 a Codului Fiscal. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu cadourile obtinute, sunt in sarcina exclusiva a Beneficiarilor.

9. INFORMAREA PARTICIPANTILOR

- 9.1. Prezentul Regulament sta la dispozitia oricarei persoane sau autoritati interesate, fiind publicat pe adresa web www.setrio.ro. Participarea la campanie implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului regulament. Nerespectarea regulamentului duce la anulara automata a cadoului.
- 9.2. Imaginile cadourilor sunt cu titlu de prezentare.
- 9.3. Participarea la aceasta campanie presupune cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.
- 9.4. Participantii care au pierdut aceasta calitate nu au dreptul sa solicite prin niciun alt mijloc atribuirea de premii.
- 9.5. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pe perioada campaniei si timp de 10 (zece) zile lucratoare dupa finalizarea acesteia. Orice contestatii facute sau sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

10. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

- 10.1. Prin participarea la campania "Digitalizarea in industria de sanatate din Romania" si prin furnizarea in mod direct, liber, informat a datelor personale ale acestora, participantii isi exprima acordul cu privire la prelucrarea datelor lor personale cu scopul de inmanare si trimitere cadouri si la includerea acestora in baza de date activa a Setrio Soft si confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului campaniei.
- 10.2. Urmatoarele date personale vor fi colectate ulterior campaniei, pentru livrarea premiilor: nume, prenume, denumire societate, telefon, localitate, judet, adresa de livrare
- 10.3. Scopul utilizarii bazei de date este predarea premiilor.
- 10.4. Operatorul se obliga ca datele personale sa nu fie dezvaluite catre terti, cu exceptia imputernicitilor sai, partenerilor sai contractuali, companiilor din acelasi grup si a autoritatilor publice, potrivit legislatiei.
- 10.5. Participantilor la campanie le sunt garantate drepturile prevazute de Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, in special urmatoarele drepturi: dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie, in mod gratuit si facil fara nicio justificare, dreptul la informare, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale.
- 10.6. Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, sub semnatura si data, pe adresa Setrio Soft: Str. Preciziei nr. 20, corp B, sector 6, Bucuresti, office@setrio.ro. Setrio Soft, in cadrul termenului prevazut de lege, respectiv in termen de 15 (cincisprezece) zile de la primirea solicitarii, se obliga sa transmita solicitantului un raspuns, prin care sa:
 - a. confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date personale, in mod gratuit pentru o solicitare pe an
 - b. rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date
 - c. inceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului care se opune prelucrarii (dezabonare)
- 10.7. Pentru participarea la aceasta campanie este necesar ca participantii sa furnizeze datele solicitate, acestea fiind necesare identificarii lor in caz de obtinere a premiului stabilit. Refuzul lor de a le furniza nu se conformeaza cerintelor Regulamentului campaniei si determina astfel anulara dreptului de a intra in posesia cadoului.

11. INCETAREA CAMPANIEI

11.1. Prezenta campanie poate inceta inainte de data mentionata in Art. 3:

- a. in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora conform legislatiei in vigoare
- b. in cazul imposibilitatii organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie
- c. in cazul in care organizatorul intrerupe campania dintr-un motiv generat de campania de marketing

11.2. Daca o situatie de forta majora si/sau caz fortuit, inclusiv imposibilitatea organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1.351 - 1.354 din Noul Cod Civil. Organizatorul, daca invoca forta majora si/sau caz fortuit, este obligat sa comunice participantilor la campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

12. LITIGII

12.1. Eventualele litigii aparute intre organizator si participantii la prezenta campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

13. ALTE CLAUZE

13.1. Prin inscrierea in campania "Digitalizarea in industria de sanatate din Romania", participantii sunt de acord ca datele de contact sa fie comunicate partilor. Acest demers are ca scop validarea premiului oferit in cadrul campaniei.

13.2. Decizia Organizatorului in orice privinta este finala si legala pentru toti participantii.

13.3. In cazul in care Organizatorul constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de Regulamentul Oficial al campaniei, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin acestuia, fara alte despagubiri sau plati.

13.4. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii.