

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Cu zâmbete se face primăvară”

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei este SETRIO SOFT SRL, cu sediul în București, str. Preciziei nr.20, corp B, sector 6, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/12427/2004, având Cod Unic de Înregistrare RO16646394, reprezentată legal de dl. Marius Ciupercă, în calitate de Administrator.

1.2. Participanții sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare "Regulament Oficial").

1.3. Regulamentul Oficial este făcut public pe site-ul www.setrio.ro, orice modificare făcută ulterior lansării Campaniei va fi comunicată participanților.

1.4. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute.

2. DREPTUL DE PARTICIPARE

2.1. Campania se desfășoară la nivel național.

2.2. Poate participa la Campanie orice persoană fizică de sex feminin rezidentă în România, cu vârsta de minim 18 ani împliniți până la data începerii Campaniei (01.03.2022) și care îndeplinește simultan următoarele condiții:

a. accepta termenii și condițiile prezentului Regulament

b. este farmacist, medic sau asistent medical

2.3. Nu pot participa la această Campanie angajații societății organizatoare, SETRIO SOFT, soțul/soția sau rudele de gradul I ale acestora (părinți, copii).

2.4. Participanților la Campanie le sunt garantate drepturile prevăzute de Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, printre care:

a. dreptul la informare;

b. dreptul de acces la date: orice persoană vizată are dreptul de a obține de la operator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta;

c. dreptul de intervenție asupra datelor: orice persoană vizată are dreptul de a obține de la operator, la cerere și în mod gratuit: i) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte; ii) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii; iii) realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. i) sau ii), dacă această notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproportionat față de interesul legitim care ar putea fi lezat.

d. dreptul de opoziție: persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele care îl vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare.

3. PERIOADĂ DE DESFĂȘURARE

3.1. Campania se desfășoară în perioada 01.03.2022 – 08.03.2022 în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

3.2 Organizatorul are dreptul de a întrerupe sau prelungi Campania în orice moment, prin modificarea Regulamentului Oficial și printr-o comunicare oficială pe pagina Campaniei.

4. DESCRIEREA PREMIILOR

- 4.1. Fiecare premiu constă într-un mouse wireless cu personalizare SETRIO SOFT.
- 4.2. Modelul de mouse este stabilit de către Organizator.
- 4.3. Valoarea cumulată a premiilor este de 1.320 lei fără TVA la care se adaugă costurile de expediere prin curierat rapid în funcție de adresele primite de la Beneficiari.

5. MECANISMUL CAMPANIEI

- 5.1. Campania se desfășoară pe pagina oficială de Facebook SETRIO SOFT: <https://www.facebook.com/SetrioSoft>
- 5.2. Pentru a se putea înscrie în Campanie, participantele trebuie să îndeplinească următoarele condiții cumulative:
 - a. să îndeplinească condițiile de participare menționate în Articolul 2 (Dreptul de participare)
 - b. să urmeze pașii:
 - Pasul 1 – Să acceseze și să acorde like paginii Facebook SETRIO SOFT în perioada sus-menționată.
 - Pasul 2 – Să atașeze în zona de comentarii a oricărei postari legate de Campanie o fotografie cu propria persoană (acceptat și selfie) realizată în cabinetul sau farmacia la care este angajată și să invite încă două colegi prin Tag (crearea unui link special) să participe la Campanie.
- 5.3. Prin atașarea fotografiilor în zonele de comentarii ale postărilor, participantele își exprimă implicit acordul publicării acestora în mediile de promovare ale Campaniei.
- 5.4. SETRIO SOFT își rezervă dreptul de a exclude din Campanie imaginile de natură nepotrivită sau jignitoare.
- 5.5. Înscrierile realizate prin tentative de fraudă nu vor fi luate în considerare în Campanie.

6. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

- 6.1. Câștigătoarele vor fi desemnate prin tragere la sorți organizată în data de 09.03.2022 prin intermediul site-ului www.random.org.
- 6.2. Vor fi desemnate 22 (douăzeci și două) Câștigătoare unice. O persoană poate fi desemnată câștigător o singură dată.
- 6.3. Numele Câștigătoarelor vor fi anunțate public prin postare pe Facebook și newsletter.
- 6.4. Ulterior Campaniei, Câștigătoarele care vor dori să pună la dispoziția Organizatorului poze cu premiul primit, o pot face pe adresa de e-mail comunicare@setrio.ro. Prin transmiterea imaginilor, doamnele își oferă implicit acordul pentru publicarea fotografiilor pe pagina oficială a Campaniei și pe Facebook SETRIO.

7. ACORDAREA PREMIILOR

- 7.1. Premiile vor fi acordate în baza unui proces verbal de predare-primire.
- 7.2. Livrarea cadourilor se va face de către Organizator în termen de 10 (zece) zile lucratoare de la finalizarea Campaniei.
- 7.3. În cazul în care o câștigătoare nu răspunde procedurii de acordare a premiului prevăzută de Regulamentul Oficial va fi descalificată.
- 7.4. Câștigătoarele nu pot cere schimbarea valorii premiilor în bani sau în alte bunuri.
- 7.5. Pentru acordarea premiului, Organizatorul va contacta în privat fiecare Câștigătoare prin Facebook Messenger și va solicita informațiile necesare întocmirii procesului verbal de predare-primire și AWB-ului de livrare, respectiv: nume și prenume, număr de telefon, denumirea societății pe care o reprezintă, adresa farmaciei / cabinetului / depozitului.

8. TAXE ȘI IMPOZITE

- 8.1. Campania se desfășoară în acord cu prevederile Legii 227/2015 actualizată.
- 8.2. Premiile nu se acordă în bani, iar eventualele impozite aferente cadourilor vor fi declarate și plătite de Organizator, conform Legii 227/2015 a Codului Fiscal. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu cadourile obținute sunt în sarcina exclusivă a Beneficiarilor.

9. INFORMAREA PARTICIPANȚILOR

9.1. Prezentul Regulament stă la dispoziția oricărei persoane sau autorități interesate, fiind publicat pe adresa web www.setrio.ro. Participarea la Campanie implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament. Nerespectarea Regulamentului Oficial duce la anularea automată a premiului.

9.2. Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare.

9.3. Participarea la această Campanie presupune cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

9.4. Participanții care au pierdut această calitate nu au dreptul să solicite prin niciun alt mijloc atribuirea de premii.

9.5. Eventualele contestații vor fi luate în considerare pe perioada Campaniei și timp de 10 (zece) zile lucrătoare după finalizarea acesteia. Orice contestații făcute sau sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.

10. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

10.1. Prin participarea la Campanie "Cu zâmbete se face primăvară" și prin furnizarea în mod direct, liber, informat a datelor personale ale acestora, participanții își exprimă acordul cu privire la prelucrarea datelor lor personale cu scopul de înmânare și trimitere premii și la includerea acestora în baza de date activă a SETRIO SOFT și confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului Campaniei.

10.2. Următoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei: nume, prenume, localitate, județ

10.3. Scopul utilizării bazei de date este predarea premiilor.

10.4. Operatorul se obligă ca datele personale să nu fie dezvăluite către terți, cu excepția împuterniciților săi, partenerilor săi contractuali, companiilor din același grup și a autorităților publice, potrivit legislației.

10.5. Participanților la Campanie le sunt garantate drepturile prevăzute de Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, în special următoarele drepturi: dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de opoziție, în mod gratuit și facil fără nicio justificare, dreptul la informare, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale.

10.6. Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participanților, adresate în scris, sub semnătură și dată, pe adresa Setrio Soft: Str. Preciziei nr. 20, corp B, sector 6, București, office@setrio.ro. Setrio Soft, în cadrul termenului prevăzut de lege, respectiv în termen de 15 zile de la primirea solicitării, se obligă să transmită solicitantului un răspuns, prin care să:

- a. confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu date personale, în mod gratuit pentru o solicitare pe an
- b. rectifice, actualizeze, blocheze, șteargă sau transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conformă dispozițiilor Legii nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date
- c. înceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului care se opune prelucrării (dezabonare)

10.7. Pentru participarea la această Campanie este necesar ca participanții să furnizeze datele solicitate, acestea fiind necesare identificării lor în caz de obținere a premiului stabilit. Refuzul lor de a le furniza nu se conformează cerințelor Regulamentului Campaniei și determină astfel anularea dreptului de a intra în posesia cadoului.

11. ÎNCETAREA CAMPANIEI

11.1. Prezenta Campanie poate înceta înainte de data menționată în Art. 3:

- a. în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră conform legislației în vigoare
- b. în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie
- c. în cazul în care Organizatorul întrerupe Campania dintr-un motiv generat de acțiuni de marketing

11.2. Dacă o situație de forță majoră și/sau caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1.351 - 1.354 din Noul Cod Civil. Organizatorul, dacă

invocă forță majoră și/sau caz fortuit, este obligat să comunice participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

12. LITIGII

12.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

13. ALTE CLAUZE

13.1. Prin înscrierea în Campania “Cu zâmbete se face primăvară”, participanții sunt de acord ca datele de contact să fie comunicate părților. Acest demers are ca scop validarea premiului oferit în cadrul Campaniei.

13.2. Decizia Organizatorului în orice privință este finală și legală pentru toți participanții.

13.3. În cazul în care Organizatorul constată că un participant nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de Regulamentul Oficial al Campaniei, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin acestuia, fără alte despăgubiri sau plăți.

13.4. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii.

S.C. SETRIO SOFT S.R.L.