

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "VACANȚĂ ÎN BARCELONA"

SECȚIUNEA 1.

ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promoțională „Vacanță în Barcelona” (denumită în continuare „**Campania**”) este organizată și desfășurată de societatea **SETRIO SOFT S.R.L.**, cu sediul în București, str. Preciziei nr.20, corp B, sector 6, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/12427/2004, CUI 16646394, denumită în continuare „**Organizatorul**”.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (denumit în continuare "**Regulamentul**"), fiind obligatoriu pentru toți Participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, dar nu înainte de a anunța în mod public aceste modificări, în aceeași manieră în care a fost făcută și informarea inițială, prin publicarea acestora cu cel puțin 24 de ore înaintea intrării în vigoare. Orice modificare/completare se va efectua prin act adițional la prezentul regulament, urmând ca toate modificările să intre în vigoare după data autentificării fiecărui act adițional ce aduce modificări prezentului Regulament Oficial.

1.3. Regulamentul este redactat în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață ("**Ordonanța 99/2000**"), cu modificările ulterioare ale acesteia, valabilă la data demarării Campaniei și orice modificare a politicii de organizare a promoțiilor poate atrage după sine și modificarea prezentului Regulament.

1.4. Regulamentul Campaniei va fi disponibil pe www.setrio.ro sau poate fi obținut, în mod gratuit, prin trimiterea unei solicitări scrise prin poștă, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 2.

TEMEIUL LEGAL AL CAMPANIEI

2.1. Prezenta Campanie se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței 99/2000.

SECȚIUNEA 3.

ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în conformitate cu prezentul Regulament, în următoarele medii online: site-ul oficial de prezentare al societății Setrio Soft, respectiv www.setrio.ro.

SECȚIUNEA 4.

PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

4.1. Campania se desfășoară în perioada 18.09.2023 - 30.11.2023 (inclusiv) pe site-ul Setrio www.setrio.ro.

4.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica data de încheiere a prezentei Campanii. Noua dată va fi comunicată prin Act Adițional la prezentul Regulament și va intra în vigoare de la data publicării Actului Adițional pe site-ul www.setrio.ro.

4.3. Orice înscriere înainte de data de începere sau după data de încheiere a Campaniei nu va fi luată în considerare,

cu excepția cazului în care se va decide modificarea duratei de derulare a campaniei conform prevederilor art. 4.2. de mai sus.

SECȚIUNEA 5.

DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania se desfășoară în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și se adresează companiilor din industria de sănătate din România, respectiv: cabinete medicale, clinici medicale, farmacii, depozite de medicamente și producători de medicamente care la momentul campaniei nu utilizează deja unul dintre softurile dezvoltate de Setrio Soft, respectiv: BizPharma, BizMedica Medicină de Familie, BizMedica Medicină de Specialitate, BizMedica Clinică, BizDepozit, BizRep și BizToBiz.

5.2. Pot participa la Campanie reprezentanți ai companiilor menționate la punctul 5.1. care au domiciliul sau reședința în România și care dețin în cadrul respectivelor societăți funcții de administratori și/sau directori generali, care se înscriu și participă gratuit la o prezentare online sau față în față a unei soluții software dezvoltată de Setrio, prezentare susținută de un reprezentant Setrio Soft.

5.3. Pentru a participa la Campanie este necesară acceptarea termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

5.4. Persoanele sub 18 ani nu au dreptul să participe la Campanie. Câștigătorul își asumă răspunderea pentru toate informațiile pe care le furnizează Organizatorului.

5.5. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

5.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula înscrierea oricărui Participant care nu respectă Regulamentul sau care este suspectat de fraudă.

5.7. Înscrierea în Campanie nu este condiționată de achiziția de produse sau servicii Setrio de către participanți.

SECȚIUNEA 6.

MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

6.1. La data începerii Campaniei, Organizatorul va activa pagina oficială a acesteia pe site-ul www.setrio.ro și o va promova pe canalele de comunicare Setrio Soft (newsletter, RSS, bannere, social media) cu indicații privind modalitatea de participare și cu link către prezentul Regulament.

6.2. Campania va fi promovată periodic pe toată durata ei prin intermediul canalelor de promovare utilizate de Setrio Soft.

6.3. Înscrierea în Campanie se realizează în perioada desfășurării prin completarea formularului de participare de pe pagina oficială a Campaniei.

6.4. Orice acțiune mai sus-menționată efectuată înainte sau ulterior perioadei de desfășurare a Campaniei va fi declarată nevalidă și nu se va încadra în condițiile necesare participării la Campanie.

6.5. Pentru a se califica la tragerea la sorți, Participanții trebuie să se înregistreze prin completarea formularului de pe site (înscriș pe pagina Campaniei) și să participe pe durata desfășurării Campaniei, până la data finalizării acesteia (30.11.2023) la o prezentare software a soluției software Setrio necesară societății pe care o reprezintă.

6.6. În cazul în care se constată faptul că un participant a fraudat mecanismul de participare și regulile de înscriere și participare, acesta va fi descalificat. În cazul în care acest lucru se constată după tragerea la sorți, presupunând că participantul a și fost desemnat câștigător, titlul de câștigător va fi retras, iar respectivul participant va avea obligația de a returna Organizatorului premiul primit. Dacă participantul încearcă să fraudeze, prin orice mod, participarea la campania promoțională, Organizatorul își rezervă dreptul de a restricționa definitiv, pe toată durata campaniei

promoționale, toate înscrierile respective, de a descalifica participarea frauduloasă și/sau de a invalida câștigătorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a determina sau înlesni câștigul în campanie.

SECȚIUNEA 7.

PREMIUL ACORDAT

7.1. În cadrul acestei Campanii se acordă un singur premiu, constând într-un city break la Barcelona (Spania) pentru 2 (două) persoane, în perioada 01.02.2024 – 30.04.2024. Premiul include costurile pentru bilete de avion dus-întors și cazare pentru 3 nopți cu mic dejun inclus.

7.2. Locația cazării va fi aleasă de Organizator la un hotel de minim 3 stele.

7.3. Câștigătorul are posibilitatea de a alege perioada în care va beneficia de premiul acordat cu condiția ca aceasta să fie comunicată Organizatorului cu minim 30 (treizeci) de zile calendaristice înainte.

7.4. Nu se acordă contravaloarea premiilor în bani sau în alte produse. Valoarea estimată a premiului este de 4.000 lei.

7.5. Premiul se va acorda prin tragere la sorți electronică. Tragerea la sorți se va desfășura conform Secțiunii 8. Desemnarea câștigătorului Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal fără intervenție umană.

SECȚIUNEA 8.

DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORULUI. ACORDAREA PREMIULUI

8.1. Premiul se va acorda prin tragere la sorți electronică, după finalizarea Campaniei, organizată prin intermediul aplicației disponibile pe site-ul random.org în data de 05.12.2023. Se va realiza o tragere la sorți dintre toate înscrierile valide recepționate în perioada de desfășurare a Campaniei, conform mecanismului detaliat la secțiunea 6.5.

8.2. O înregistrare validă înseamnă că formularul de participare a fost completat pe pagina oficială a Campaniei în perioada desfășurării acesteia și că Participantul a luat deja parte pe durata Campaniei (18.09.2023 – 30.11.2023) la o prezentare online sau față în față a uneia dintre soluțiile software Setrio promovate în campanie.

8.3. În cadrul extragerii se va desemna un potențial câștigător al premiului descris în cadrul secțiunii 7.1., precum și o rezervă pentru premiul alocat, pentru cazul în care câștigătorul nu poate fi validat din motive independente de Organizator. Condițiile de validare a rezervei sunt aceleași ca și în cazul câștigătorului.

8.4. Premiul neacordat în Campanie (ca urmare a neîndeplinirii prevederilor prezentului Regulament) va rămâne în posesia Organizatorului.

8.5. Câștigătorul premiului oferit în cadrul acestei Campanii nu are posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiului sau schimbarea acestuia cu alte bunuri ori servicii și nici să solicite schimbarea parametrilor / caracteristicilor premiului.

8.6. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli după punerea câștigătorului în posesia premiului.

8.7. Câștigătorul va fi anunțat pe pagina oficială a Campaniei și prin intermediul canalelor de promovare utilizate în cadrul Campaniei.

SECȚIUNEA 9.

CONDIȚII DE VALIDARE

9.1. Pentru ca un Participant să fie validat câștigător, trebuie să îndeplinească concomitent următoarele condiții:

- a) Să îndeplinească condițiile prevăzute în Secțiunea 5 a prezentului Regulament;

- b) Să se înregistreze în Campanie, conform Secțiunii 6 din Regulament;
- c) Să accepte și să participe la o prezentare online sau față în față a soluției software Setrio potrivită pentru compania pe care o reprezintă, în perioada desfășurării Campaniei (18.09.2023 – 30.11.2023).

9.2. Câștigătorul nu va fi validat în următoarele cazuri:

- a) Participantul căruia i s-a alocat Premiul nu îndeplinește prevederile Secțiunii 10 de mai jos;
- b) Participantul nu îndeplinește condițiile prevăzute în Secțiunea 5 a prezentului Regulament.

9.3. Organizatorul nu va acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii Participanților cărora li s-a alocat inițial premiul, dar se constată ulterior că aceștia nu respectă/nu au respectat sau nu întrunesc/nu au întrunit întocmai cerințele Regulamentului.

SECȚIUNEA 10.

PROCEDURA DE VALIDARE ȘI ÎNMÂNARE A PREMIILOR

10.1. Pentru înmânarea premiului, Organizatorul va contacta Câștigătorul la datele de contact furnizate în formularul de participare în termen de maxim 3 zile lucrătoare de la data tragerii la sorți.

10.2. Pentru achiziționarea biletelor de avion și a noapților de cazare, Câștigătorul va pune la dispoziția Organizatorului cartea sa de identitate precum și cartea de identitate a persoanei care îl va însoți în călătorie.

10.3. Dacă Organizatorul nu recepționează, indiferent de motiv, în termen de 5 zile lucrătoare de la data informării participantului asupra câștigului, datele solicitate, câștigătorul este invalidat, își pierde orice drept asupra premiului și se va apela la rezervă, urmând ca și aceasta să parcurgă procesul de validare detaliat la secțiunea 9.1.

10.4. În cazul în care nici câștigătorul, nici rezerva nu îndeplinesc condițiile de validare, le este retrasă calitatea de potențiali câștigători și sunt invalidați, iar premiul nu se mai acordă și rămâne în posesia Organizatorului.

10.5. Premiul va fi acordat de către Organizator în termen minim 30 (treizeci) de zile calendaristice de la data validării câștigătorului.

10.6. Numele câștigătorului validat (nume, prenume, premiul) va fi publicat pe pagina oficială a Campaniei, în cel mult 5 (cinci) zile lucrătoare de la momentul validării acestuia.

SECȚIUNEA 11.

PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1. Organizatorul se angajează să respecte confidențialitatea și securitatea datelor dumneavoastră cu caracter personal.

11.2. Prezenta secțiune descrie modul în care utilizăm, distribuim, protejăm și prelucrăm, în calitatea noastră de operatori de date, Datele cu Caracter Personal (astfel cum sunt definite mai jos) pe care le putem colecta în legătură cu dumneavoastră prin participarea la Campanie.

11.3. Prezenta secțiune privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal a fost redactată ținând cont de Regulamentul General privind Protecția Datelor („GDPR”). Ne angajăm să respectăm GDPR în toate operațiunile de prelucrare a datelor în Spațiul Economic European și în orice alte cazuri în care se aplică.

11.4. Prin prezentul Regulament, câștigătorul înțelege și consimte ca Organizatorul să-i facă public numele pe pagina dedicată Campaniei.

11.5. Ce Date cu Caracter Personal putem colecta

„Date cu Caracter Personal” se referă la orice informații care pot fi utilizate, singure sau în combinație cu alte informații, pentru a vă identifica. Putem colecta Date cu Caracter Personal care vă privesc după cum urmează:

- Pentru organizarea și desfășurarea Campaniei, executarea obligațiilor prevăzute în prezentul Regulament, contactarea dumneavoastră în calitate de câștigător și pentru livrarea premiilor este posibil să ne comunicați nume utilizator, nume și prenume, adresă, număr de telefon, adresă de e-mail, date de identitate/CI, semnătură, date privind persoana juridică pe care o reprezentați și funcția deținută.

- În cazul în care lăsați un text pe paginile social medial Setrio (ex. un comentariu pe care îl furnizați în cadrul Campaniei la una dintre postările pentru promovare), este posibil să colectăm respectivul text, inclusiv orice Date cu Caracter Personal conținute de acel text (ex. prenumele, numele, alte date cu caracter personal pe care le puteți furniza în acest proces).

11.6. Cum utilizăm Datele Dumneavoastră cu Caracter Personal

În măsura permisă de lege, folosim Datele dumneavoastră cu Caracter Personal în următoarele scopuri și pe baza următoarelor temeuri legale:

Necesitate contractuală

Prelucrăm Datele dumneavoastră cu Caracter Personal pentru a vă permite să participați la concursul organizat în baza prezentului Regulament și pentru a ne exercita și proteja drepturile care rezultă din participarea dumneavoastră la Campanie.

În cazul în care nu ne furnizați anumite Date cu Caracter Personal în vederea prelucrării descrise mai sus, este posibil să nu putem îndeplini obligațiile asumate în calitate de Organizator.

Obligație legală

Este posibil să fim obligați prin lege să colectăm și să prelucrăm anumite Date cu Caracter Personal despre dumneavoastră. De exemplu, poate fi necesar să prelucrăm Datele dumneavoastră cu Caracter Personal pentru:

- a îndeplini obligațiile fiscale;
- în scop probatoriu în legătură cu activitățile de mai sus și de arhivare: stocarea de date cu caracter personal menționate la scopurile de mai sus, în vederea menținerii evidențelor legate de activitățile desfășurate, pentru protejarea drepturilor în justiție și exercitarea altor drepturi conform legii.

Interesele noastre legitime

Este posibil să prelucrăm Datele dumneavoastră cu Caracter Personal în cazul în care acest lucru este necesar pentru interesele noastre legitime în calitate de societate organizatoare, inclusiv pentru a ne gestiona, promova și îmbunătăți activitatea și a ne gestiona riscurile. De exemplu, este posibil să prelucrăm Datele dumneavoastră cu Caracter Personal pentru:

- a preveni și detecta comportamente ilegale și a ne proteja sau pune în executare drepturile noastre legale, de exemplu, apararea societății în cazul litigiilor;
- a ține evidența activităților desfășurate.

Consimțământul dumneavoastră

Putem solicita, de asemenea, în mod direct sau prin intermediul împuterniciților, consimțământul dumneavoastră separat pentru prelucrarea Datelor dumneavoastră cu Caracter Personal.

În cazul în care am solicitat consimțământul dumneavoastră pentru prelucrarea Datelor dumneavoastră cu Caracter Personal, puteți ulterior să retrageți acest consimțământ în orice moment contactându-ne la adresa prevăzută mai jos, fără a aduce atingere caracterului legal al prelucrării bazate pe consimțământ înainte de retragerea acestuia.

11.7. În cazul în care ne furnizați Date cu Caracter Personal ale unor terțe părți, trebuie să vă asigurați că ați notificat respectiva terță parte înainte de a ne comunica Datele sale cu Caracter Personal, arătându-i aceste prevederi privind Confidențialitatea, explicându-i că Datele sale cu Caracter Personal vor fi prelucrate în conformitate cu acestea, și obținând consimțământul său, dacă este cazul.

11.8. Distribuirea Datelor Dumneavoastră cu Caracter Personal către Terțe Părți

Datele dumneavoastră cu Caracter Personal și Datele cu Caracter Personal ce aparțin persoanei care vă va însoți (doar datele strict necesare) vor fi comunicate terțelor părți care vor asigura serviciul de transport și serviciul de cazare, în situația în care veți fi desemnat Castigătorul Campaniei, transferul fiind necesar pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin prezentul Regulament.

De asemenea, este posibil să divulgăm Datele dumneavoastră cu Caracter Personal în următoarele cazuri:

- Furnizorilor de servicii. Este posibil să divulgăm Datele dumneavoastră cu Caracter Personal societăților care prestează servicii pentru noi, care acționează ca persoane împuternicite de operator, precum furnizorii de servicii de marketing, curierat, plata / bancare, sau alte servicii. Furnizorii de servicii au obligația să păstreze confidențialitatea Datelor dumneavoastră cu Caracter Personal și nu au dreptul să utilizeze Datele dumneavoastră cu Caracter Personal în alt scop decât pentru a efectua serviciile pe care le prestează pentru noi.
- Terțelor părți, dacă acest lucru este impus de lege. Este posibil să divulgăm Datele dumneavoastră cu Caracter Personal unei terțe părți dacă acest lucru este necesar pentru respectarea unei obligații legale sau a deciziei unei autorități judiciare, a unei autorități publice sau a unui organism guvernamental sau în cazul în care divulgarea este necesară pentru securitatea națională, aplicarea legii sau pentru alte chestiuni de importanță publică.
- Altor terțe părți, cu consimțământul dumneavoastră. Este posibil, de asemenea, să distribuim Datele dumneavoastră cu Caracter Personal unor alte terțe părți în cazul în care sunteți de acord cu o astfel de distribuire.

11.9. Păstrarea Datelor Dumneavoastră cu Caracter Personal

Datele dumneavoastră cu Caracter Personal vor fi păstrate doar pe perioada de timp necesară în mod rezonabil pentru atingerea scopurilor prevăzute mai sus, în conformitate cu legile aplicabile, inclusiv în scopul îndeplinirii oricăror cerințe legale, de reglementare, contabile sau de raportare.

11.10. Măsurile de Securitate luate pentru Datele Dumneavoastră cu Caracter Personal

Vom lua măsuri de precauție rezonabile pentru a vă proteja Datele cu Caracter Personal împotriva pierderii, utilizării abuzive sau modificării. Printre alte măsuri, asigurăm securitatea Datelor dumneavoastră cu Caracter Personal prin criptare, protejarea parolei și prin restricționarea în alt mod a accesului la Datele dumneavoastră cu Caracter Personal.

Din păcate, transmiterea de informații pe internet nu este complet sigură și nu putem garanta securitatea Datelor cu Caracter Personal care ne-au fost transmise prin mijloace nesecurizate; orice transmitere se face pe propriul dumneavoastră risc.

Trebuie, de asemenea, să luați în continuare măsuri pentru a vă proteja Datele cu Caracter Personal, cum ar fi evitarea utilizării unor ID-uri de utilizator sau parole vizibile sau predictibile, schimbarea parolelor dumneavoastră la intervale regulate și asigurându-va că nu ați divulgat parolă(e)le dumneavoastră niciunei alte persoane și că nu v-ați dat acordul unei terțe părți pentru a avea acces la contul dumneavoastră de utilizator și la Datele cu Caracter Personal.

11.11. Drepturile Dumneavoastră în legătură cu Datele Dumneavoastră cu Caracter Personal

Aveți următoarele drepturi cu privire la Datele dumneavoastră cu Caracter Personal pe care noi le prelucrăm, sub rezerva condițiilor prevăzute în legile aplicabile:

- dreptul de a afla dacă Datele dumneavoastră cu Caracter Personal sunt prelucrate de noi / împuterniciți și de a solicita o copie a Datelor dumneavoastră cu Caracter Personal și informații referitoare la prelucrarea Datelor dumneavoastră cu Caracter Personal, inclusiv scopurile prelucrării Datelor dumneavoastră cu Caracter Personal, terțele părți cărora le sunt divulgate Datele dumneavoastră cu Caracter Personal;
- dreptul de a solicita rectificarea oricăror Date cu Caracter Personal inexacte sau incomplete;

- dreptul de a solicita ștergerea Datelor dumneavoastră cu Caracter Personal sau restricționarea prelucrării Datelor dumneavoastră cu Caracter Personal, mai exact, aveți dreptul de a obține restricționarea prelucrării în cazul în care:
 - (i) considerați că datele cu caracter personal prelucrate sunt inexacte, pentru o perioadă care va permite operatorului să verifice exactitatea datelor cu caracter personal;
 - (ii) prelucrarea este ilegală, însă dumneavoastră nu doriți ca noi să vă ștergem datele cu caracter personal, ci să restrângem utilizarea acestor date;
 - (iii) în cazul în care operatorul de date nu mai are nevoie de datele dumneavoastră cu caracter personal în scopurile menționate mai sus, însă dumneavoastră solicitați datele pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; sau
 - (iv) v-ați opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă motivele legitime ale operatorului de date prevalează asupra celor ale persoanei vizate;
- dreptul de a vă opune prelucrării de către noi a Datelor dumneavoastră cu Caracter Personal;
- dreptul de a retrage orice consimțământ pe care l-ați acordat;
- în anumite circumstanțe, dreptul de a solicita portabilitatea datelor;
- dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a protecției datelor competente
- dreptul de a contesta anumite decizii automate pe care noi / împuterniciții le luăm în legătură cu dumneavoastră și care produc efecte juridice sau vă afectează în mod similar într-o măsură semnificativă.

Pentru a va exercita drepturile sau în legătură cu orice informații privind prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal, va rugăm contactați Responsabilul cu Protecția Datelor din cadrul Organizatorului, prin e-mail la dpo@setrio.ro. Puteți, de asemenea, să ne scrieți la adresa din: București, str. Preciziei nr. 20, corp B, sector 6.

SECȚIUNEA 12.

LIMITAREA RĂSPUNDERII

12.1. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă. Eventualele contestații vor fi transmise în scris Organizatorului în București, str. Preciziei nr. 20, corp B, sector 6, până la data de 10.12.2023. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.

12.2. Organizatorul Campaniei nu își asumă răspunderea pentru, incluzând dar fără a se limita la, următoarele cazuri:

- Înregistrările trimise în afara perioadei Campaniei;
- Pierderile sau întârzierile înscrierilor (de exemplu, dar fără a se limita la defecțiuni tehnice independente de voința Organizatorului);
- Pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie;
- Situațiile în care Participanții trimit date de contact incorecte și din aceste cauze Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie;
- Întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;
- Imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului dorit sau situațiile în care anumite persoane înscrise în concurs sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral, la competiție, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita (de exemplu, dar fără a fi limitate la : (i) informații eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea competiției; (ii)

dificultăți tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/ sau a echipamentelor de calcul și/ sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/ sau funcționarea defectuoasă a email-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzată de probleme tehnice și/ sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagină web, în special, sau de ambele tipuri de probleme; (iii) deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/ sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma participării la competiție; (iv) schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea competiției - precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare - câștigurile obținute în urma competiției, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora.

- Întârzierile în livrarea/ înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia sau ai participanților, de servicii de curierat, etc.

12.3. Organizatorul nu e răspunzător pentru date greșite sau false de exemplu, dar fără a se limita la date personale sau numere de telefon incomplete pe care Participanții le declară. Nicio eroare în datele furnizate de către câștigători, acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, acesta nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui câștigător, imposibilitatea înscrierii în Campanie datorită ilizibilității datelor personale.

12.4. Participanții vor suporta costurile de folosire a Internetului la înscrierea în Campanie.

12.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă înscrierile respective vor fi anulate.

12.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice Participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.

SECȚIUNEA 13.

TAXE

13.1 Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru premiul obținut de către câștigător în conformitate cu Codul Fiscal în vigoare. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului.

13.2. Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet, alte cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Posta Română în cazul solicitării scrise a Regulamentului sau trimiterii documentelor necesare validării la adresa comunicată de către Organizator sau cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea înscrierii în campanie sau solicitării Regulamentului de desfășurare a Campaniei).

SECȚIUNEA 14.

ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR PREMIILOR

14.1. Numele și prenumele câștigătorului validat, precum și premiul câștigat în cadrul campaniei vor fi publicate conform obligațiilor impuse de Ordonanța 99/2000. Numele și prenumele câștigătorului validat vor fi publicate pe pagina oficială a Campaniei, în cel mult 5 (cinci) zile lucrătoare de la momentul validării.

SECȚIUNEA 15.

ÎNCETAREA / ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI. FORȚĂ MAJORĂ

15.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce

constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei. Pentru scopul acestui Regulament, forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

15.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1351 Cod Civil. Organizatorul, dacă invocă forță majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 10 (zece) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

15.3. În înțelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forță majoră (fără ca enumerarea să fie limitativă, ci doar utilizată în scop exemplificativ) următoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date cu înregistrările în Campanie;
- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și acordare a premiilor;
- tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

15.4. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Art. 1.4 de mai sus.

SECȚIUNEA 16.

LITIGII ȘI FRAUDE

16.1. În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente.

16.2. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

16.3. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, în baza dovezilor existente.

S.C. SETRIO SOFT S.R.L.